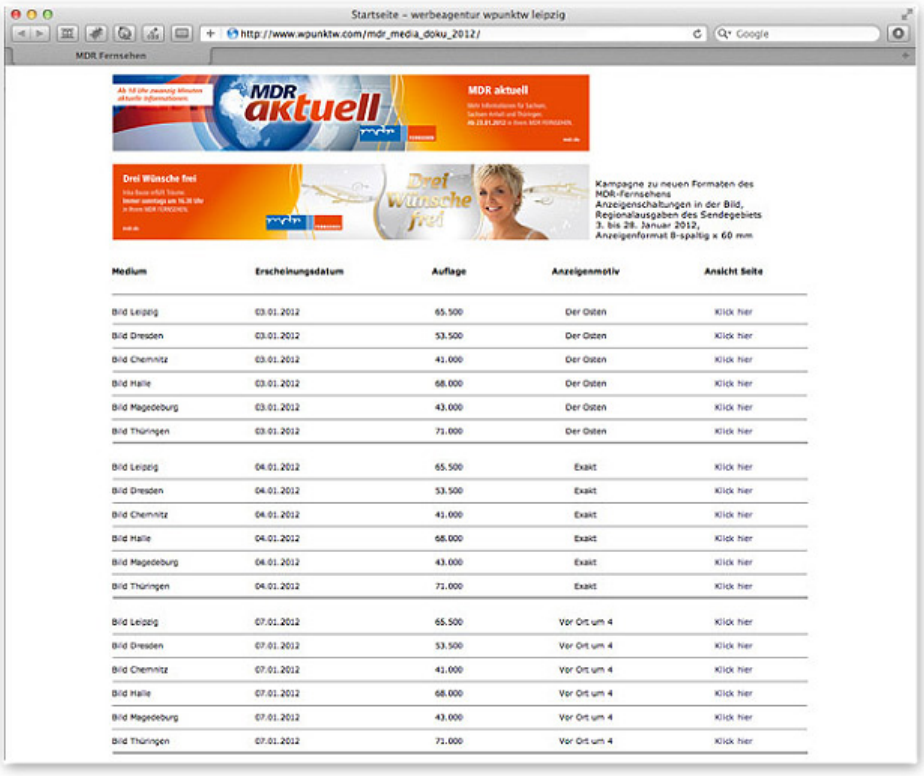
wpunktw als Mediaagentur des MDR

Als Mediaagentur plant wpunktw regionale Mediaeinschaltungen nach vorgegebenen Budgets. Ob Tageszeitungen, Publikumszeitschriften, Online-Banner, Großflächen, Citylights oder Postkarten – je nach anvisierter Zielgruppe finden wir die richtige Zusammenstellung. Dabei bedienen wir uns der Methoden des Targeting.

Branche: Medien
Kunde: Mitteldeutscher Rundfunk



Beispiel der Dokumentation einer Kampagne (Ausschnitt)