

wpunktw als Mediaagentur des MDR

Als Mediaagentur plant wpunktw regionale Mediaeinschaltungen nach vorgegebenen Budgets. Ob Tageszeitungen, Publikumszeitschriften, Online-Banner, Großflächen, Citylights oder Postkarten – je nach anvisierter Zielgruppe finden wir die richtige Zusammenstellung. Dabei bedienen wir uns der Methoden des Targeting.

Branche: Medien

Kunde: Mitteldeutscher Rundfunk

Medium	Erscheinungsdatum	Auflage	Anzeigenmotiv	Ansicht Seite
Bild Leipzig	03.01.2012	65.500	Der Ostern	Klick hier
Bild Dresden	03.01.2012	53.500	Der Ostern	Klick hier
Bild Chemnitz	03.01.2012	41.000	Der Ostern	Klick hier
Bild Halle	03.01.2012	68.000	Der Ostern	Klick hier
Bild Magdeburg	03.01.2012	43.000	Der Ostern	Klick hier
Bild Thüringen	03.01.2012	71.000	Der Ostern	Klick hier
Bild Leipzig	04.01.2012	65.500	Exakt	Klick hier
Bild Dresden	04.01.2012	53.500	Exakt	Klick hier
Bild Chemnitz	04.01.2012	41.000	Exakt	Klick hier
Bild Halle	04.01.2012	68.000	Exakt	Klick hier
Bild Magdeburg	04.01.2012	43.000	Exakt	Klick hier
Bild Thüringen	04.01.2012	71.000	Exakt	Klick hier
Bild Leipzig	07.01.2012	65.500	Ver Ort um 4	Klick hier
Bild Dresden	07.01.2012	53.500	Ver Ort um 4	Klick hier
Bild Chemnitz	07.01.2012	41.000	Ver Ort um 4	Klick hier
Bild Halle	07.01.2012	68.000	Ver Ort um 4	Klick hier
Bild Magdeburg	07.01.2012	43.000	Ver Ort um 4	Klick hier
Bild Thüringen	07.01.2012	71.000	Ver Ort um 4	Klick hier

Beispiel der Dokumentation einer Kampagne (Ausschnitt)