wpunktw

Wohnanlage Triftweg Leipzig

Der Triftweg im Süden Leipzig fristete Jahrzehnte ein trauriges, unsaniertes Dasein. Bis er von der Leipziger Stadtbau AG erworben und liebevoll saniert wurde. Unter dem Titel "Guten Morgen Triftweg" konzeptionierte wpunktw eine Aufsehen erregende und sympathische Kampagne, die den Vertrieb bei seiner extrem schnellen Vermietung der gesamten Wohnanlage unterstützte.

Branche: Immobilienwirtschaft
Kunde: Leipziger Stadtbau AG

Vermietungsfaltblatt

wpunktw

Wichtig: Aussagefähige, freundliche Grundrisse

wpunktw

Außenwerbung an den Objekten