wpunktw

Werbung für die Buchmesseakademie der Universität Leipzig

Die Leipziger Buchmesseakademie findet 2015 bereits zum 16. Mal in Kooperation der Universität Leipzig mit der Leipziger Buchmesse statt. Die Werbeagentur wpunktw entwickelte wiederum die zugehörige Werbung. Programmheft und Programmplakate informieren über die vielen interessanten Vorträge während der Buchmesse. Auf einem A 1-Plakat werden ausgewählte Neuerscheinungen von Autoren der Universität ins Blickfeld gerückt. Ein praktisches Lesezeichen und das Programm werden über die Auslagen von culturtraeger gestreut.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing
Kunde: Universität Leipzig

Plakat Neuerscheinungen

wpunktw

Programmheft in Din lang

Lesezeichen

wpunktw