wpunktw

Leipziger Diakonie Hospiz gewinnt Mitteldeutschen Fundraisingpreis 2024

Die zum mitteldeutschen Verbund von AGAPLESION gehörende Einrichtung wurde für ihre Kampagne „Mitmachen statt hängen lassen“ geehrt. Ziel dieser Fundraising-Aktion war es, sich als neues Hospiz in der Leipziger Region bekannt zu machen und zugleich auf konkrete Unterstützungsangebote hinzuweisen. Im September 2023 wurde das Leipziger Diakonie Hospiz in Betrieb genommen; die ausgezeichnete Kampagne erfolgte wenige Wochen später im Zeitraum von Mitte Oktober bis Anfang November.

Herzstück von „Mitmachen statt hängen lassen“ war und ist eine gleichnamige Internetpräsenz (www.mitmachen-statt-haengen-lassen.de) mit allen Infos rund ums Leipziger Diakonie Hospiz und zu den verschiedenen Spendenmöglichkeiten – von Geld- und Sach- bis hin zu Zeitspenden. Als flankierende Maßnahme zum Kampagnenstart wurden für ca. zwei Wochen rund 1.000 so genannte „Swing Cards“ ebenso öffentlichkeitswirksam in Leipziger Straßenbahnen aufgehangen wie rund 250 Plakate in der Innenstadt. Zudem erfolgte eine umfangreiche Kommunikation über die brandneuen Social Media-Kanäle des Leipziger Diakonie Hospizes.

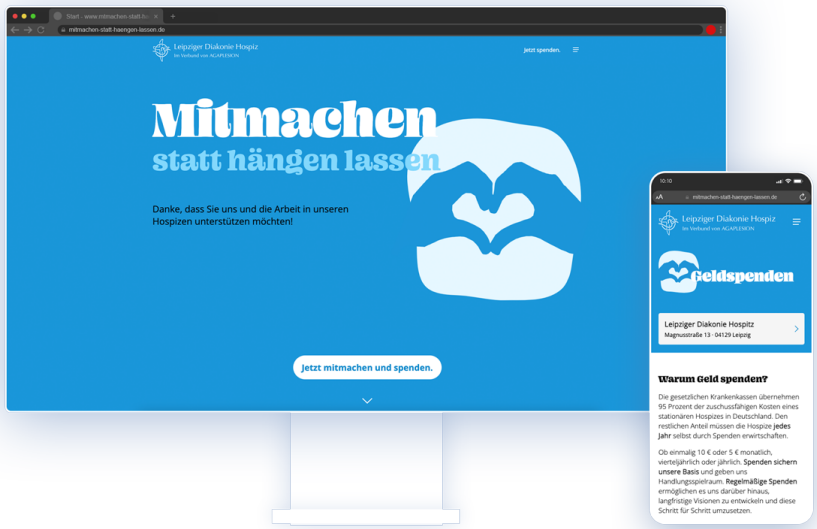
Die Fundraising-Kampagne wurde vom Bereich Unternehmenskommunikation der AGAPLESION in Mitteldeutschland entwickelt und in enger Zusammenarbeit mit der Leipziger Werbeagentur wpunktw und dem Werbevermarkter Ströer umgesetzt. (aus der Pressemitteilung)

Branche: Soziale Dienste
Kunde: AGAPLESION Mitteldeutschland gGmbH

wpunktw



Gesamtansicht der erstellten Medien



Launch der responsiven Kampagnenseite

wpunktw



Statische und interaktive Print-Werbemittel