wpunktw

Weiterbildungskataloge der Heimerer Akademie 2025

Mit dem diesjährigen Gestaltungsthema „Seifenblasen“ hat die Leipziger Kreativagentur wpunktw die Titelseiten und Anzeigen der jährlich erscheinenden Kataloge der Heimerer Akademie neu gestaltet. Passend zum Thema wurden farbenfrohe Vektorgrafiken erstellt und bestehende Bilder mithilfe künstlicher Intelligenz optimiert, um sie flexibel an verschiedene Formate anzupassen. Konzept, Layout, Satz, Produktion und der personalisierte Versand in hoher Auflage im In- und Ausland erfolgen ebenfalls durch wpunktw.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing
Kunde: Heimerer