wpunktw

Weiterbildungskataloge der Heimerer Akademie 2024

Mit den jährlich erscheinenden Katalogen informiert die Heimerer Akademie Interessierte über die Weiterbildungsangebote an den Standorten in Ost- und Süddeutschland. Die Werbeagentur wpunktw übernimmt Konzeption, Layout, Satz, Produktion und Versand. Die datenbankgestützten Seminarangebote werden in das Layout integriert. Der personalisierte Versand der Kataloge in hoher Auflage im In- und Ausland erfolgt über den Lettershop.

Unter dem diesjährigen Gestaltungsthema "Pop Art" wurden neben der Titelseite auch alle Anzeigen des Unternehmens neu gestaltet. Dabei wurden dem Thema entsprechende Vektorgrafiken erstellt und bestehende Bilder mit Hilfe von künstlicher Intelligenz erweitert, um sie bei Bedarf an das Format anzupassen.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing
Kunde: Heimerer



wpunktw