wpunktw

Layout, Satz und Herstellung des Unimagazins Halle

Nach einer Neuausschreibung gewann die Werbeagentur wpunktw 2015 den Vertrag zur Herstellung des Hallenser Unimagazins für die nächsten zwei Jahre. Bis zum Jahr 2018 betreuten wir schließlich die "scientia halensis". Layout, Satz sowie die Überwachung von Druckproduktion und Versand zählten zu unseren Aufgaben. Durch Anzeigenaquise, die ebenfalls in unserer Hand lag, wurde das 40-seitige Heft kofinanziert.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing
Kunde: Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

www.pr.uni-halle.de/magazine-newsletter/unimagazin/printmagazin



Titel Heft 2/2015

wpunktw



INHALT

TITELTHEMA

Weltweit vernetzt: Digitale Arbeitswelten (6)

VARIA

Impossibles Spiel der Farben (12)

Von Theater bis Gesellschaftskritik (28)

Der perfekte Kakao (11)

Die bekannteste Unbekannte der Universität (35)

FORSCHEN UND PUBLIZIEREN

Wenn Gesundheit zur Gerechtigkeitsfrage wird

STUDIEREN, LEHREN, LEBEN

PERSONALIA

SCHLUSSSTÜCK

Inhaltsverzeichnis



FORSCHEN UND PUBLIZIEREN

Wenn Gesundheit zur Gerechtigkeitsfrage wird

Beispiel für einen doppelseitigen Beitrag

wpunktw