

## Layout, Satz und Herstellung des Unimagazins Halle

Nach einer Neuausschreibung gewann die Werbeagentur wpunkt w 2015 den Vertrag zur Herstellung des Hallenser Unimagazins für die nächsten zwei Jahre. Bis zum Jahr 2018 betreuten wir schließlich die "scientia halensis". Layout, Satz sowie die Überwachung von Druckproduktion und Versand zählten zu unseren Aufgaben. Durch Anzeigenaquisie, die ebenfalls in unserer Hand lag, wurde das 40-seitige Heft kofinanziert.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing

Kunde: Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

[www.pr.uni-halle.de/magazine-newsletter/unimagazin/printmagazin](http://www.pr.uni-halle.de/magazine-newsletter/unimagazin/printmagazin)





● wpunkt w