

Öffentlichkeitsarbeit und Werbung für die aktuelle Ausstellung der Kunsthalle

Die Agentur wpunktw entwarf und produzierte die Informations- und Werbemittel für die Ausstellung »Saxonia Paper II« der Kunsthalle der Sparkasse Leipzig. Kuratiert durch Christine Rink eintand in unserem Haus der hochwertige Katalog. Plakate, Anzeigen, die Website und Flyer sorgten für die entsprechende Öffentlichkeit.

Die Gestaltung entstand in kreativer Kooperation mit Professor Andreas Wendt.

Branche: Banken und Finanzen

Kunde: Sparkasse Leipzig

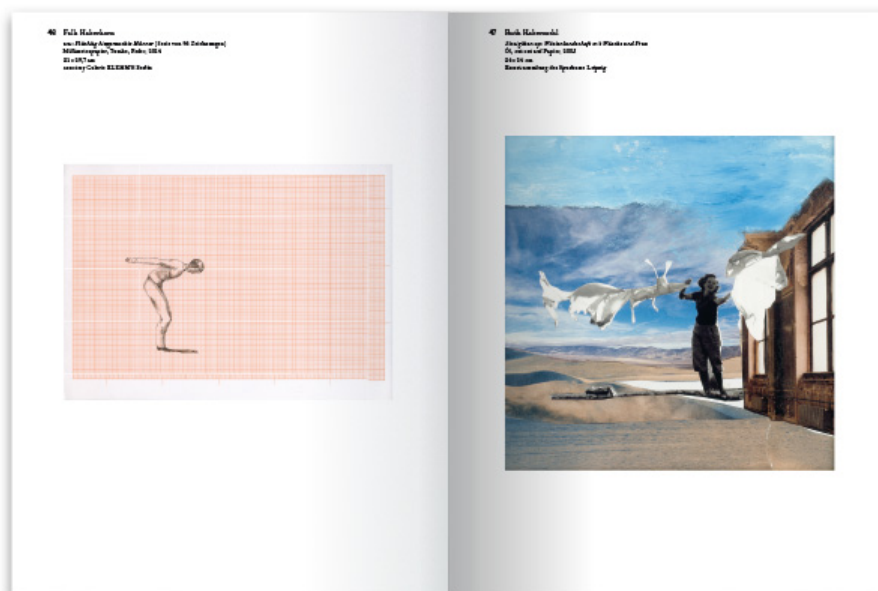
www.kunsthalle-sparkasse.de



Der 124-seitige Katalog zur Ausstellung



Ein Blick in den Katalog 1



Ein Blick in den Katalog 2



Faltblatt zur Ausstellung