wpunktw

Praxisseminar mit Studenten der Kunstgeschichte zur Öffentlichkeitsarbeit

»Die Werbeagentur als Partnerin für Öffentlichkeitsarbeit/PR« lautete der von Dr. Stefan Wendt bestrittene Teil des Praxisseminars. Gemeinsam mit der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und der Kustodie der Universität lernten die Studenten aus ihrer wissenschaftlichen Abhandlung zu einzelnen Kunstwerken im Neuen Augusteum populäre, für Besucher der Universität geeignete Texte zu machen, Bildmaterial auszuwählen und das Ganze in die Form eines Flyers zu gießen. Die Produktion der Flyerserien lag in der Hand der Agentur wpunktw.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing
Kunde: Universität Leipzig



Die erste Serie behandelt einzelne Kunstschätze

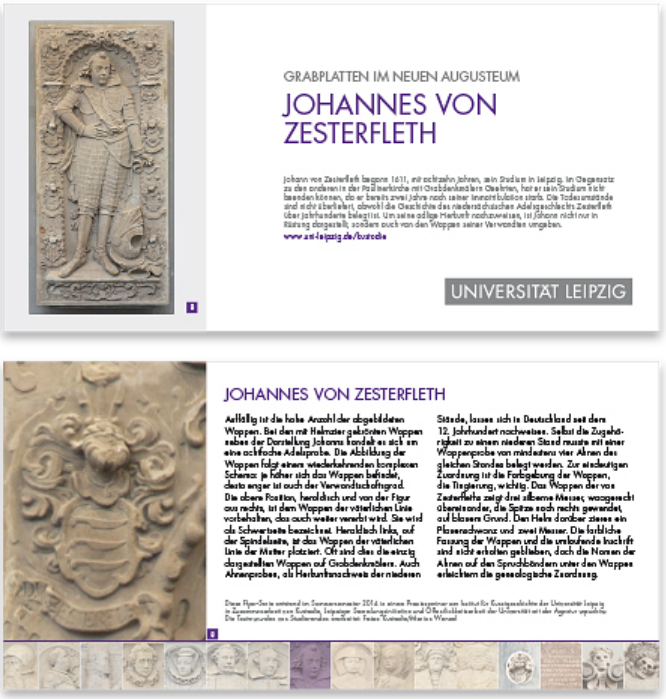
wpunktw



Mantel für die sieben Flyer



Die zweite Flyerserie



Beschreibungen der einzelnen Grabplatten