wpunktw

Die Wagner Depesche aus Leipzig und Bayreuth

Anlässlich des 200. Geburtstages von Richard Wagner 2013 bündeln Leipzig und Bayreuth ihre Aktivitäten. Die von wpunktw realisierte «Wagner-Depesche» informiert zweimal im Jahr über Akteure, Programmhighlights und ausgewählte Wagnerstätten in Bayreuth und Leipzig. Damit stehen beide Städte nicht in Konkurrenz um dieses Ereignis, sondern nutzen vielfältigste Synergieeffekte. Neben dem zweisprachigen Newsletter gibt es noch die Website, auf der alle Interessenten auch ein PDF in deutsch oder englisch blättern, downloaden, verlinken oder abonnieren können. Für diesen Newsletter wurden die beiden Auftraggeber aus Bayreuth und Leipzig und die Agentur wpunktw für den Deutschen Preis für Onlinekommunikation 2012 nominiert und gelangten in die Shortlist der 5 Besten von 400 Einsendungen!

Branche: Stadtmarketing / Tourismus
Kunde: Leipzig Tourismus und Marketing



Die Wagner Depesche auf einem mobilen Endgerät

wpunktw