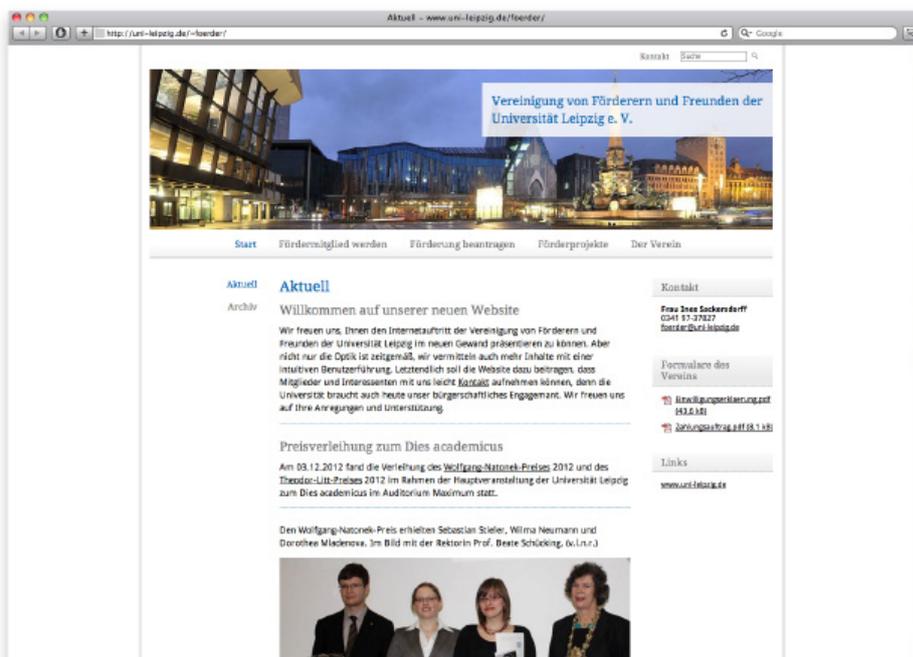


## Neuer Webauftritt des Fördervereins der Universität Leipzig

Der Internetauftritt des Vereins von Förderern und Freunden der Universität Leipzig wurde grundlegend modernisiert. Das betrifft sowohl die Inhalte, die Struktur und den Nutzen als auch die technische Realisierung. Durch den Einsatz des Content Management Systems Contao ist nun die Geschäftsstelle des Vereins in der Lage, selbst Aktualisierungen und Änderungen an den Inhalten der Website vorzunehmen. Das spart nicht nur Zeit, sondern auch bares Geld.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing  
 Kunde: Universität Leipzig

[www.uni-leipzig.de/~foerder/](http://www.uni-leipzig.de/~foerder/)



Startseite des Internetauftritts