

Mobiles Marketing zur Kunden- und Mitarbeiterbindung

Anlässlich der Fußball-WM 2010 verschenkte die SITA Ost an ihre vorwiegend männlichen Kunden und Mitarbeiter personalisierte Klingeltöne fürs Handy. Jeder, der wollte, konnte mit seinem entscheidenden Tor seine Lieblingsmannschaft zur Weltmeisterschaft schießen. Gesprochen von einem echten Sportreporter! Dazu musste er nur den entsprechenden Code auf seiner Geschenkkarte abrubbeln und seinen Klingelton downloaden oder sich direkt aufs Handy schicken lassen.

Branche: Umwelt und Entsorgung

Kunde: SITA Ost



Geschenk-Card für personalisierten Klingelton