

## Logo und Imagebroschüre ProInfans

Zusammen mit anderen Spezialisten aus verschiedenen Branchen hat die Weisenburger Bau und Grund AG ein Kompetenzzentrum für die Konzeptionierung, Errichtung und den Betrieb von Kitas gegründet: ProInfans. Für dieses Netzwerk entwickelte wpunkt w das Logo und das Erscheinungsbild und produzierte die Imagebroschüre.

Branche: Immobilienwirtschaft

Kunde: Weisenburger Bau + Grund



Titel der Imagebroschüre



### PRO INFANS oder Die Wiederentdeckung eines deutschen Exportschlagers

Deutschland ist Exportweltmeister. Das bedeutet auch, dass viele kluge Köpfe diese beeindruckende Organi an Produkten entwickeln und herstellen, die zu Recht den Namen Exportschlager verdienen.

Unbestritten ist die Tatsache, dass eben eine kluge Köpfe vor werden. Deshalb sind die Weltmeister gut beraten, die Betten zu gewinnen und an sich zu binden. Zum Beispiel auch durch ihre familienfreundliche Personalpolitik, deren Kernstück vor allem die Betreuung der unter 3-jährigen ist.

Wenn Unternehmen eine betrieblich unterstützte Kinderbetreuung anbieten wollen, sind sie mit rechtlichen und tatsächlichen Fragestellungen konfrontiert, die eine hohe Hürde darstellen. Darüber hinaus ist die öffentl die Förderpolitik i überaus komplex.

PRO INFANS bietet Ihnen umfassende Beratungs- und Unterstützungsleistungen bei der Realisierung betrieblicher Kinderbetreuungsprojekte.

**PRO INFANS entwickelt und organisiert:**

- das passgenaue Betreuungskonzept
- das komplette Genehmigungsverfahren
- den Um- oder Neubau entsprechender Innenräume
- die Kooperation mit den Kommunen
- die Finanzierung
- den pädagogischen Betrieb
- das Gebäudemanagement

**PRO INFANS entwickelt Ihren Kindergarten – eines 170 Jahre alten Exportschlagers aus Deutschland!**

4/5

«Kindergarten, manchmal wörtlich oder in wörtlicher Übersetzung – ein deutscher Exportschlager

jardín d'infants (fr.)  
 kindergarten (eng.)  
 detskii sad (rus.)  
 jardín de infancia (span.)  
 giardino d'infanzia (ita.)



Region	Krippennachfrage (%)	Krippenangebot (%)
Stadt	~35	~15
Land	~25	~10

Quelle: Statista des BMBWF, 2008

Blick in die Broschüre



Das Logo ProInfans