wpunktw

Leipzig studieren!

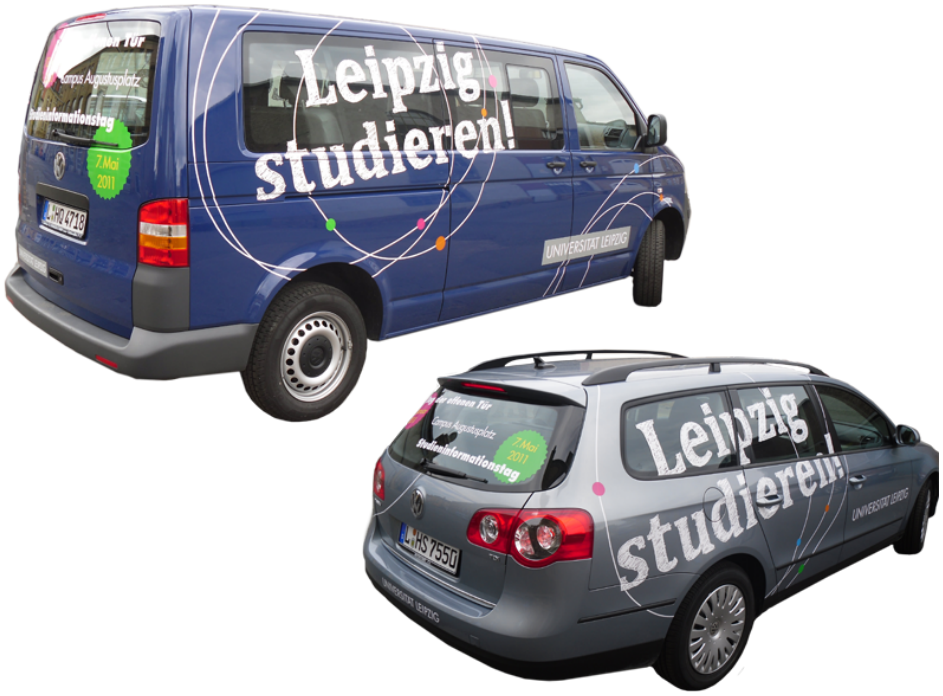
Ein Slogan ist eine kurze, einprägsame Phrase, die die Bekanntheit einer Marke unterstützen soll. Von wpunktw für eine Anzeige im »ZEIT Studienführer« 2008 entwickelt, findet man den Slogan »Leipzig studieren!« seitdem auf Autos der Fahrzeugflotte der Universität Leipzig, auf Informationsmaterialien der Zentralen Studienberatung und als Namen des Onlineportals www.leipzig-studieren.de, auf dem Abiturienten Informationen zu Ihrem Weg ins Studium finden.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing
Kunde: Universität Leipzig



Imageanzeige für ein Studium an der Universität Leipzig im Zeit Studienführer 2008

wpunktw



Autos der Fahrzeugflotte



Jährlich erscheinende Informationsbroschüren zum »Tag der offenen Tür« und »Studieninformationstag«

wpunktw