

Kunst, Kultur und Musik an der Universität Leipzig

14 Museen und Sammlungen und eine breit gefächerte Hochschulmusik bestimmen das kulturelle Leben an der Universität. Um diese Schätze auch einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen, produziert die Werbeagentur wpunktw für die verschiedenen Bereiche emotionale Poster, Flyer oder Faltblätter.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing

Kunde: Universität Leipzig

LEIPZIGER
UNIVERSITÄTS
CHOR

VIII. Leipziger Universitätsmusiktage

Johann Sebastian Bach
**h-Moll
Messe**

BWV 232

20. November 2011
18:00 Uhr, Thomaskirche zu Leipzig

Gesine Adler – Sopran
Carolin Maske – Alt
Martin Petzold – Tenor
Wolff Matthias Friedrich – Bass

Leipziger Universitätschor
Pauliner Barockensemble
Leitung David Timm

Fotografie: © M. P. / www.unimusic.de

www.unimusic.de

LEIPZIGER
UNIVERSITÄTS
MUSIK

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

UNIVERSITÄT LEIPZIG

wpunktw | | | | |

Plakat Unimusiktage



Plakat zur Ausstellung der Kustodie „Ernst Bloch in Leipzig“



Plakatreihe „Das Sonntagsgespräch“

● wpunkt w