wpunktw

Öffentlichkeitsarbeit und Werbung für die aktuelle Ausstellung der Kunsthalle

Die Ausstellung »NOCTURNE – Ahnung, Abgrund und Apokalypse in der zeitgenössischen Kunst« versammelt vorwiegend jüngere erfolgreiche Künstler, die durch Leipziger Galerien vertreten werden. In intensiver Kommunikation mit dem Kurator und dem Team der Kunsthalle entwickelte die Agentur wpunktw das Ausstellungsmotiv, welches dann auf den unterschiedlichen Kommunikationsmitteln umgesetzt wurde. Von bleibendem Wert ist der ausstellungsbegleitende Katalog.

Die Gestaltung entstand erneut in kreativer Kooperation mit Professor Andreas Wendt.

Branche: Banken und Finanzen
Kunde: Sparkasse Leipzig

www.kunsthalle-sparkasse.de

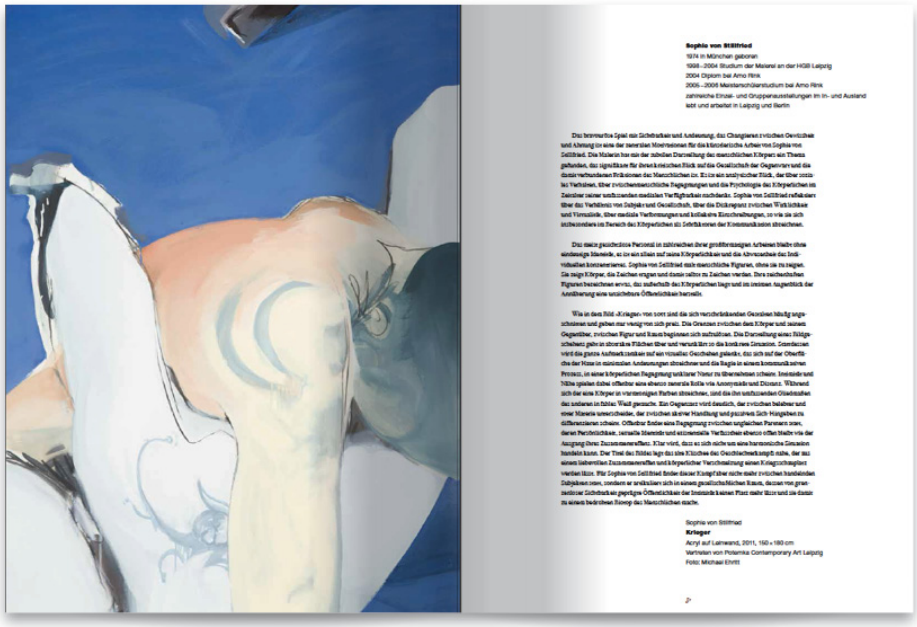


Der Katalog: Umschlag mit durchfärbtem Karton und Heißfolienprägung

wpunktw

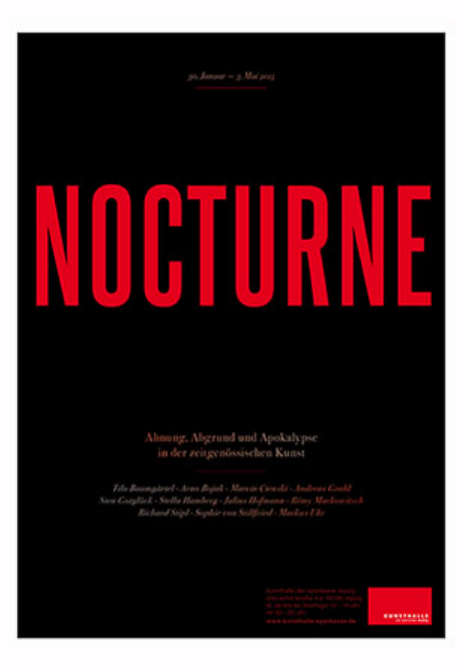


Ein Blick in den Katalog 1



Ein Blick in den Katalog 2

wpunktw



Das Plakat zur Ausstellung