

## Öffentlichkeitsarbeit und Werbung für die aktuelle Ausstellung der Kunsthalle

Die Ausstellung »NOCTURNE – Ahnung, Abgrund und Apokalypse in der zeitgenössischen Kunst« versammelt vorwiegend jüngere erfolgreiche Künstler, die durch Leipziger Galerien vertreten werden. In intensiver Kommunikation mit dem Kurator und dem Team der Kunsthalle entwickelte die Agentur wpunktw das Ausstellungsmotiv, welches dann auf den unterschiedlichen Kommunikationsmitteln umgesetzt wurde. Von bleibendem Wert ist der ausstellungsbegleitende Katalog.

Die Gestaltung entstand erneut in kreativer Kooperation mit Professor Andreas Wendt.

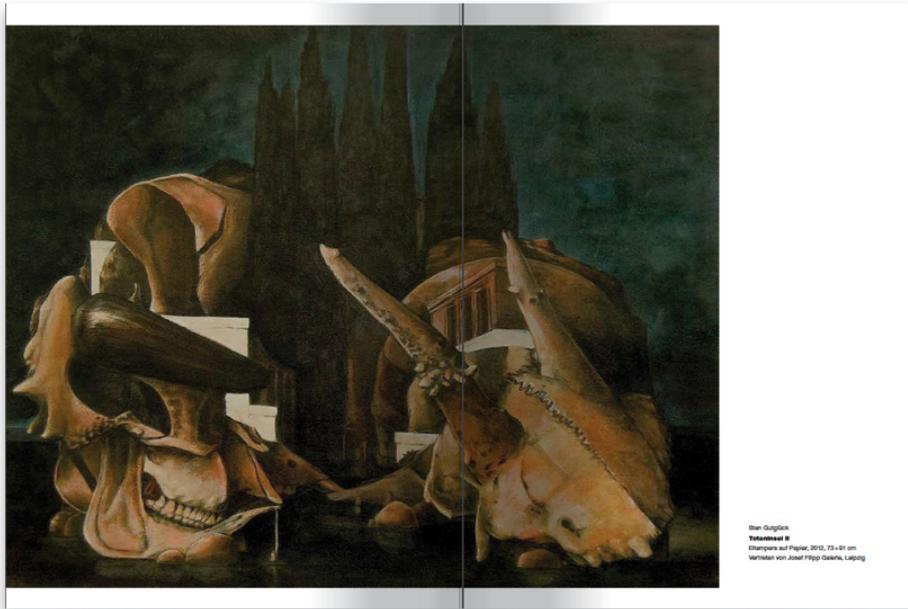
Branche: Banken und Finanzen

Kunde: Sparkasse Leipzig

[www.kunsthalle-sparkasse.de](http://www.kunsthalle-sparkasse.de)



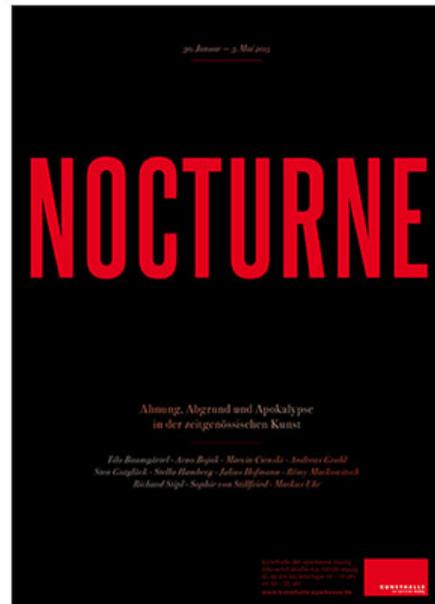
Der Katalog: Umschlag mit durchfärbtem Karton und Heißfolienprägung



Ein Blick in den Katalog 1



Ein Blick in den Katalog 2



Das Plakat zur Ausstellung