

## Öffentlichkeitsarbeit und Werbung für die aktuelle Ausstellung der Kunsthalle

Die Ausstellung »DOUBLES« vereint zehn Leipziger Künstlerpaare und beleuchtet den Einfluss der künstlerischen Arbeit auf den jeweils anderen. In intensiver Kommunikation mit dem Kurator und dem Team der Kunsthalle entwickelte die Agentur wpunkt w das Ausstellungsmotiv, welches dann auf den unterschiedlichen Kommunikationsmitteln umgesetzt wurde. Von bleibendem Wert ist der ausstellungsbegleitende Katalog.

Die Gestaltung entstand erneut in kreativer Kooperation mit Professor Andreas Wendt.

Branche: Banken und Finanzen

Kunde: Sparkasse Leipzig

[www.kunsthalle-sparkasse.de](http://www.kunsthalle-sparkasse.de)



Der Katalog: Der Umfang beträgt 72 Seiten



● wpunkt w