

## Katalog und Ausstellungswerbung für die Meisterklasse Neo Rauch

Von Juni bis August 2012 zeigt die Kunsthalle der Sparkasse die beeindruckenden Arbeiten der fünf Meisterschüler des Leipziger Malers Neo Rauch. Die Werbeagentur wpunkt w besorgte in gewohnt kreativer Zusammenarbeit mit Professor Andreas Wendt den Katalog zur Ausstellung und die Ausstellungswerbung in Leipzig: Plakate, Faltblätter und Anzeigen.

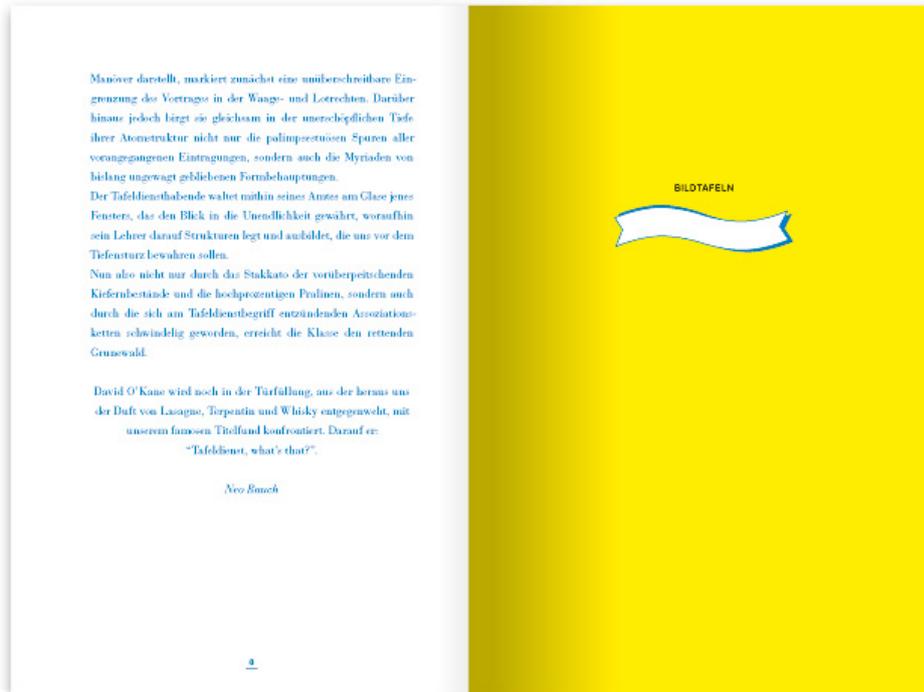
Branche: Banken und Finanzen

Kunde: Sparkasse Leipzig

[www.kunsthalle-sparkasse.de](http://www.kunsthalle-sparkasse.de)



Katalog "Tafeldienst"



Typografie der Innenseiten des Kataloges



Faltblatt

● wpunkt w