

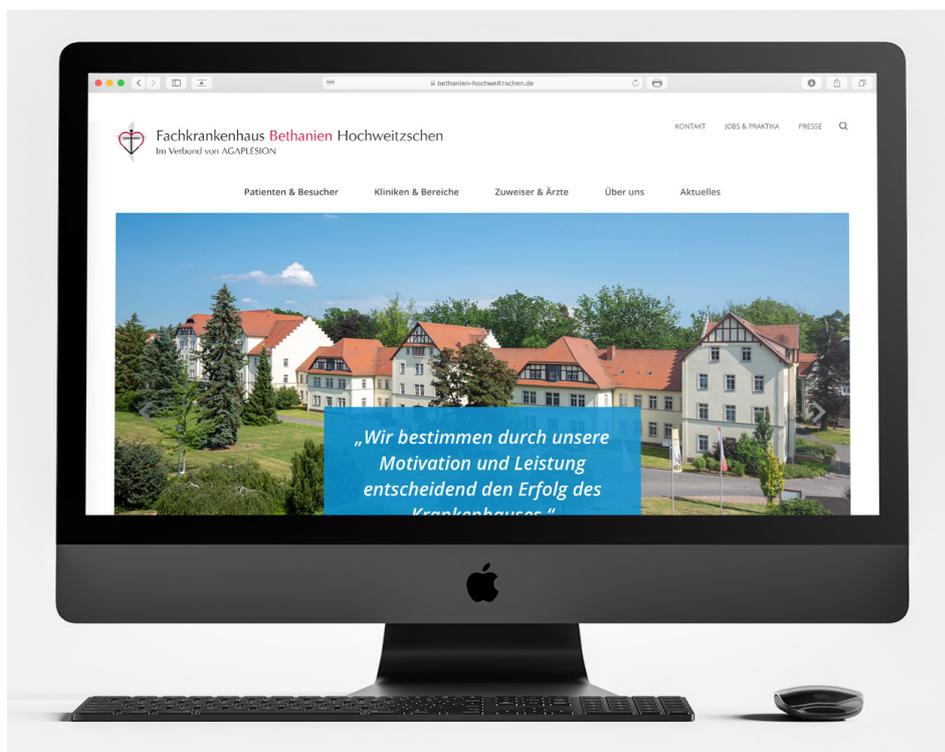
## Drei neue Webseiten für Bethanien Krankenhäuser

Im Rahmen des Relaunchs der Internetangebote der edia.con-Gruppe hat die Werbeagentur wpunkt w auch die Webseiten der Bethanienkrankenhäuser (inzwischen im Verbund der AGAPLESION) umgestaltet. Die Zeisigwaldkliniken Chemnitz, das Fachkrankenhaus Bethanien Hochweitzschen und das Bethanienkrankenhaus Plauen erhielten neue Webseiten. Die Konzeption beachtete von vornherein eine zielgruppenorientierte und benutzerfreundliche Seitennavigation, sowie den Wiedererkennungswert innerhalb des Firmenverbunds.

Branche: Gesundheitswesen

Kunde: Bethanien Krankenhaus Chemnitz gemeinnützige GmbH

[www.bethanien-chemnitz.de](http://www.bethanien-chemnitz.de)



Fachkrankenhaus Bethanien Hochweitzschen



Zielführender Aufbau der Website