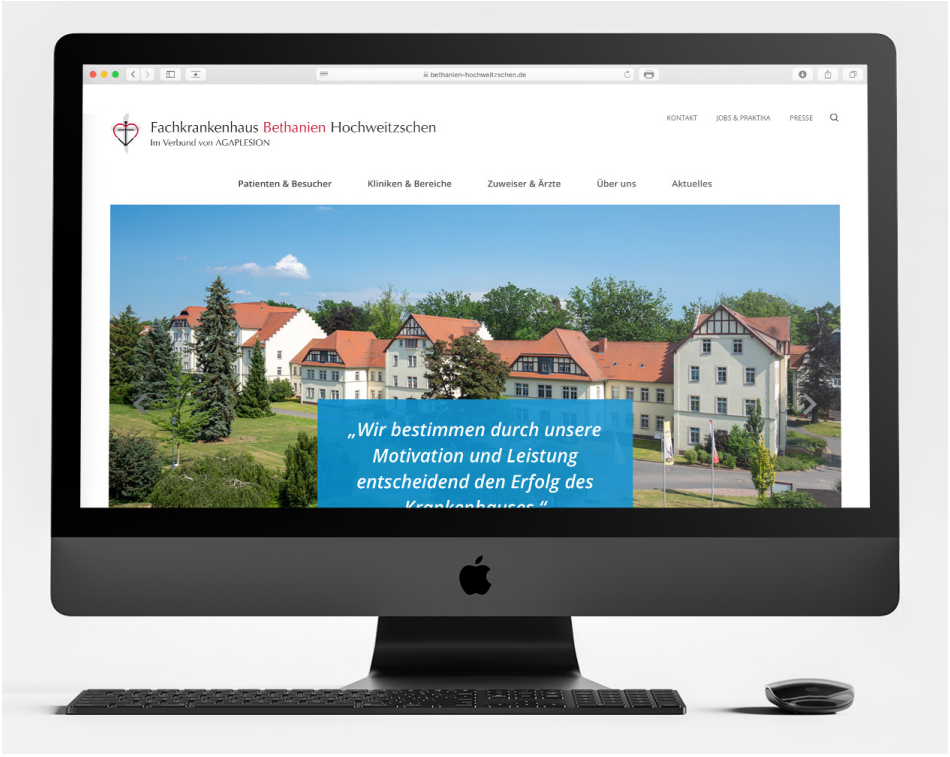
wpunktw

Drei neue Webseiten für Bethanien Krankenhäuser

Im Rahmen des Relaunchs der Internetangebote der edia.con-Gruppe hat die Werbeagentur wpunktw auch die Webseiten der Bethanienkrankenhäuser (inzwischen im Verbund der AGAPLESION) umgestaltet. Die Zeisigwaldkliniken Chemnitz, das Fachkrankenhaus Bethanien Hochweitzschen und das Bethanienkrankenhaus Plauen erhielten neue Webseiten. Die Konzeption beachtete von vornherein eine zielgruppenorientierte und benutzerfreundliche Seitennavigation, sowie den Wiedererkennungswert innerhalb des Firmenverbunds.

Branche: Gesundheitswesen
Kunde: Bethanien Krankenhaus Chemnitz gemeinnützige GmbH

www.bethanien-chemnitz.de



Fachkrankenhaus Bethanien Hochweitzschen

wpunktw



Zielführender Aufbau der Website