

Imagebroschüre mit Infografiken

Für ein unverwechselbares Erscheinungsbild des TRM Leipzig entwickelte wpunkt w ein Corporate Design inkl. Redesign des Logos. Angewendet wird es u. a. in der zweisprachigen Imagebroschüre.

Branche: Life Science

Kunde: TRM Leipzig



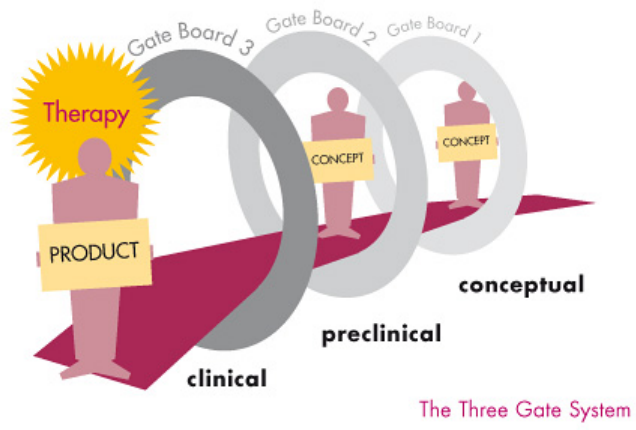
Titel Imagebroschüre TRM Leipzig



Innenseite Imagebroschüre



Innenseite Imagebroschüre



Infografik