wpunktw

Imagebroschüre mit Infografiken

Für ein unverwechselbares Erscheinungsbild des TRM Leipzig entwickelte wpunktw ein Corporate Design inkl. Redesign des Logos. Angewendet wird es u. a. in der zweisprachigen Imagebroschüre.

Branche: Life Science
Kunde: TRM Leipzig

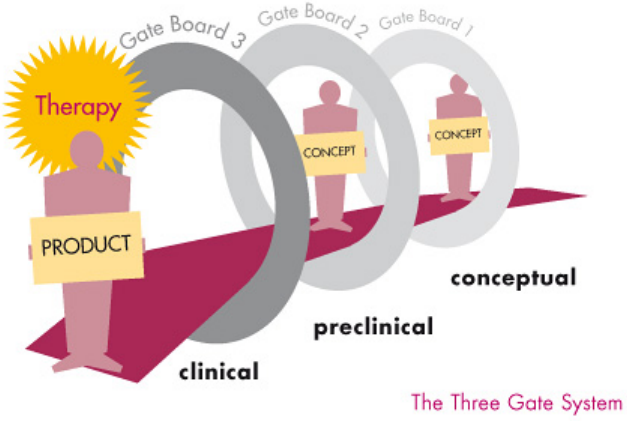
Titel Imagebroschüre TRM Leipzig

wpunktw

Innenseite Imagebroschüre

Innenseite Imagebroschüre

wpunktw



Infografik