

Grafikdesign für das Lehrwerk des Modernen Arabisch

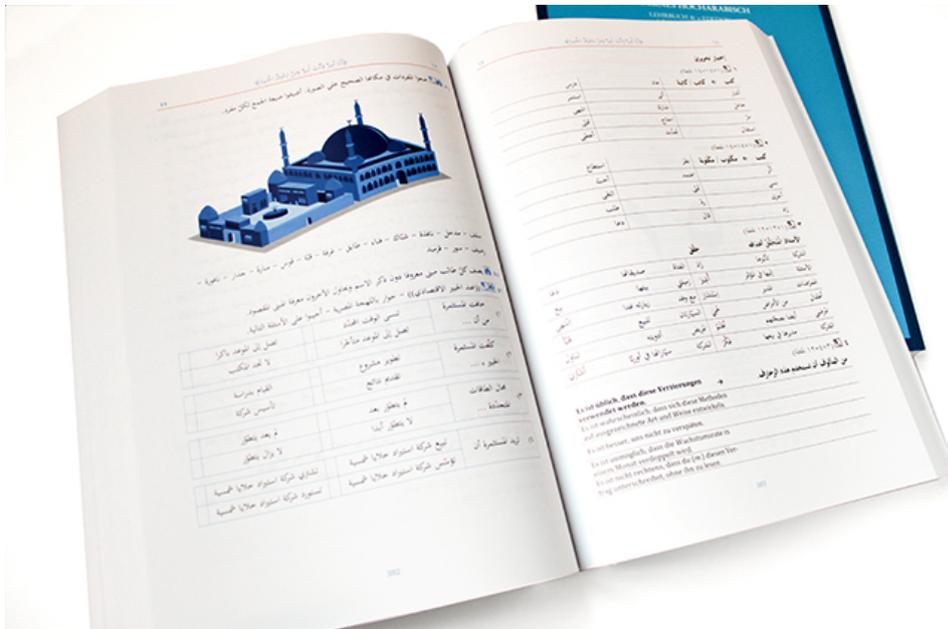
Im Institut für Orientalistik entstand ein multimediales Lehrwerk zum Modernen Arabisch. Neben dem Lehrbuch gibt es eine elektronische Version als eBook, Lösungsschlüssel und eine Internetseite. Die Werbeagentur wpunkt w entwarf Grundlayout sowie Screendesign und lieferte Illustrationen.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing

Kunde: Universität Leipzig



Lehrwerk Modernes Arabisch



Blick ins Lehrbuch



Beispiel einer Illustration