wpunktw

Fremdsprachliche Publikationen

Ob arabisch, mongolisch oder chinesisch: in der Agentur können alle Sprachen verarbeitet werden. Die Faltblätter und Broschüren entstanden für das Akademische Auslandsamt/International Centre der Universität Leipzig. Bei Bedarf koordiniert die Agentur Übersetzung und Lektorat.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing
Kunde: Universität Leipzig

Beispiele für fremdsprachliche Publikationen