

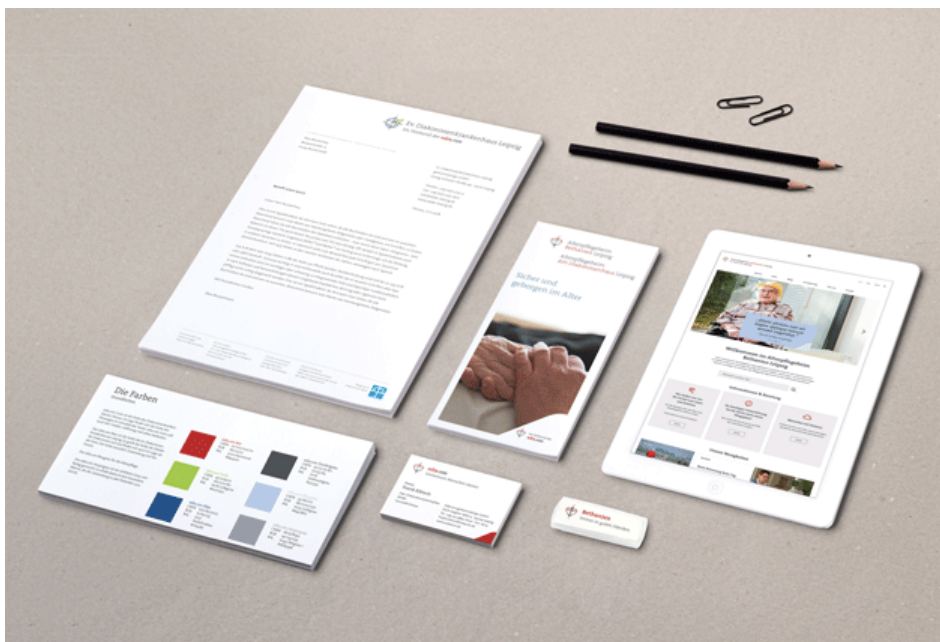
Neues Erscheinungsbild der edia.con

Die Agentur wpunktw entwickelte für die edia.con-Gruppe ein neues Erscheinungsbild. Die Überarbeitung der Logos, neue Schriftarten und frischere Farben stärken die visuelle Kommunikation der Gesundheitsholding und bringen die Zusammengehörigkeit der einzelnen Einrichtungen zum Ausdruck. Die Freude über das neue CD währte nur kurz. Mitten in die Phase der schrittweisen umsetzung kam der Beschluss, dass die edia.con gGmbH im AGAPLESION-Gesundheitskonzern aufgeht. Somit mussten die Logos der Krankenhäuser angepasst werden, die Altenpflegeheime flaggen nun als AGAPLESION.

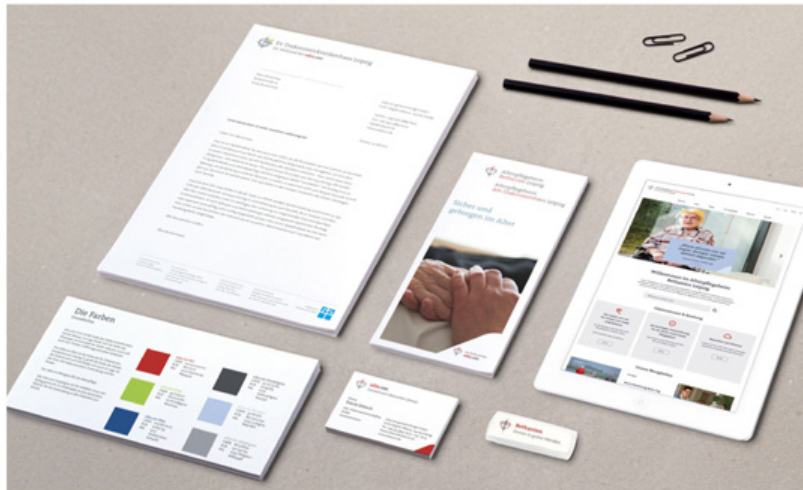
Branche: Gesundheitswesen

Kunde: edia.con

www.ediacon.de



Neues Erscheinungsbild der edia.con



Einheitliches Erscheinungsbild bei der edia.con

edia.con und ihre Einrichtungen modernisieren Logos, Drucksachen und die Internetseiten

Seit fast 10 Jahren gibt es nun schon die edia.con als eigene Firma, unter deren Dach sich verschiedene evangelische Krankenhäuser an mehreren Standorten zusammengeschlossen haben, um mit gebündelten Kräften in Zeiten des gesundheitspolitischen Wandels Patienten versorgen zu können. Hinter all diesen Einrichtungen steht eine lange individuelle Geschichte, die sich auch in der Vielfalt des Markenauftritts niederschlagen hat. Viel ist in den letzten Jahren geschehen – und das hatte auch Auswirkungen auf die Marke edia.con. So bekam diese 2013 zu ihrer bis dahin bestehenden Wortmarke eine Bildmarke (Logo) sowie den Slogan „Gemeinsam Menschen dienen“, um ihr Selbstverständnis schon auf den ersten Blick besser wahrnehmen zu können. Die unterschiedlichen Logos der einzelnen Häuser und Einrichtungen blieben dabei unangetastet.

In diesem Jahr wurde einrichtungsübergreifend ein gemeinsames Logo-Konzept entwickelt, das alle Einrichtungen und Unternehmen im Markenauftritt stärker sichtbar miteinander verbindet und dabei zugleich weiterhin die Traditionen der einzelnen Einrichtungen erkennbar bleiben lässt. In enger Zusammenarbeit konnte so erstmalig ein übergreifend gültiges Design mit charakteristischen Elementen, das sich durch alle Einrichtungen hinweg zieht, geschaffen werden, welches darüber hinaus die Möglichkeit bietet, uns als moderne, leistungsstarke Gemeinschaft und kompetenten Dienstleister zu präsentieren.

Neue Website

Im Zuge dessen kam es außerdem zu einer Überarbeitung des Internetauftritts. Dazu hatten sich am Anfang des Jahres Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen Bereichen der edia.con (u. a. ärztl. Dienst, Altenpflege, Verwaltung, Hospiz etc.) zusammengefunden und in einem von der Agentur wpunktw begleiteten Workshop über den Ist-Stand gesprochen und gemeinsam Ideen und Wünsche für die neue Homepage erarbeitet. Klar im Vordergrund bei der Gestaltung der neuen Homepage stand dabei der Servicegedanke für die Patienten bzw. Bewohner und deren Angehörigen aber auch für Interessierte und zukünftige Mitarbeitende.

Für die Altenpflegeheime bedeutet dies z. B., dass sich die neue Struktur ihres Auftritts mit den häufigsten Fragen, die z. B. unsere Mitarbeitenden der Altenpflegeheime in den Gesprächen vor dem Einzug beantworten, anpasst und die bisherige Struktur der Seite völlig aufgelöst und diesem Servicegedanken verpflichtet komplett neu aufgesetzt wurde.

Das beinhaltet sowohl die Texte und Bilder als auch die zahlreichen hilfreichen Dokumente wie z. B. Checklisten, Patientenvollmachten u. v. m., die nun viel leichter zu finden sind. Zusätzlich wurde ein großes Augenmerk auf die bessere und schnellere Erreichbarkeit von wichtigen Ansprechpartnern gelegt, die nun auch optisch besser zu finden sind.

Die Umsetzung des Relaunches ist für den Jahreswechsel geplant.

Die Farben

Im Zuge der Überarbeitung des Erscheinungsbildes wurden auch die Farben angepasst.

Das edia.con-Rot steht für Energie, Liebe, Feuer, Kraft und Sinnlichkeit. Die Farbe gilt als Medium für Energie und Lebendigkeit. Auf der psychologischen Ebene wirkt sie stimulierend, belebend, steigert das Selbstwertgefühl und schenkt Lebenskraft. Ausdrucksstarkes Rot steht für Aktivität und Aufmerksamkeit.

Aus der mannigfaltigen Zuschreibung von Assoziationen mit der Farbe Rot stellen wir die bedeutendsten in den Mittelpunkt: die Liebe. Außerdem assoziiert sie Blut als Lebenskraft und Lebensenergie.

Das edia.con-Dunkelgrau ist eine Farbmischung mit einem 80 %-igen Schwarzanteil. Damit ist es gut wahrnehmbar, hat aber nicht die Kühle von 100 % Schwarz. edia.con-Rot und edia.con-Dunkelgrau sind die Logofarben und damit Hauptfarben der Holding.

Das edia.con-Blau ist die Farbe des Ev. Diakonissenkrankenhauses Leipzig. Es greift die Farbe der Kleider der Diakonissen auf und findet sich auch als Farbe für den Kreis im Logo. Die Farbe assoziiert Zuwendung und Vertrauen.

edia.con-Grün ist die Farbe des Diakonissenkrankenhauses Dessau. Im Logo findet sich die Farbe des Ölzweiges im Schnabel der Taube. edia.con-Grün soll auch hier Frieden, Hoffnung und Leben bedeuten.

Franziska Prenzel

Artikel über das neue CD der edia.con-Gruppe im Jahresbericht