

Da fahr' ich gern hin!

Seit vier Jahren betreut die Werbeagentur wpunktw den Autopark Borsdorf, ein Autohaus für die Marken Opel, Chevrolet, Kia und Peugeot sowie mit einem großen Gebrauchtwagenzentrum. Die Überarbeitung des Erscheinungsbildes, dessen Umsetzung in der Außenwerbung und beim Leitsystem waren ebenso unsere Aufgaben wie die Gestaltung von Werbeflächen und Anzeigen.

Zur Zeit läuft auf Radio Leipzig ein Werbespot mit dem von wpunktw Leipzig entwickelten Slogan: „Da fahr' ich gern hin!“

Branche:

Kunde: Autopark Borsdorf



Anzeigenmotiv für die Ortsteilblätter des Umfeldes