

Entwicklung des Corporate Design der Universität Leipzig

Die Agentur wpunkt w gewann 2001 den Wettbewerb, betreut seitdem die Universität in Fragen des Corporate Design und wendet es auf Informations- und Imagematerialien an. Bisher gab es einige Weiterentwicklungen und vor allem zum 600-jährigen Jubiläum einige besondere Anwendungen.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing

Kunde: Universität Leipzig



CD-Manual. Die Vorlagen stehen im Intranet zum Download bereit



Das Jubiläumslogo zur 600-Jahr-Feier



Die Jubiläumsmarke als Pendant zum Gründungssiegel