wpunktw

Corporate Design der Kunsthalle der Sparkasse Leipzig

2001 gewann wpunktw den Agenturpitch um die Betreuung der neu gegründeten Kunsthalle der Sparkasse Leipzig. Die erste Aufgabe bestand darin, der Kunsthalle ein Gesicht zu geben. wpunktw entwickelte Logo und Corporate Design sowie dessen Anwendungen. Behutsam wird das CD bis zum heutigen Tag an aktuelle Erfordernisse angepasst und weiter entwickelt.

Branche: Banken und Finanzen
Kunde: Sparkasse Leipzig

www.kunsthalle-sparkasse.de

Das Logo der Kunsthalle

wpunktw

Die Umsetzung in der Außengestaltung

Die bekannte Spiegelung im Pleißemühlgraben