

Corporate-Design-Anwendungen für Heimerer

wpunktw realisiert seit 2010 Projekt für die Heimerer GmbH. Zum 30-jährigen Unternehmensjubiläum entwickelten wir ein Jubiläumslogo und eine hochwertige Broschüre. Die Konzeption und das Screendesign der neuen Website stammen ebenfalls von wpunktw. Die drei Bereiche Berufsausbildungen, Weiterbildungen und Nachhilfe werden auf der Homepage zentral präsentiert und mit aktuellen Meldungen ergänzt.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing

Kunde: Heimerer

www.heimerer.de



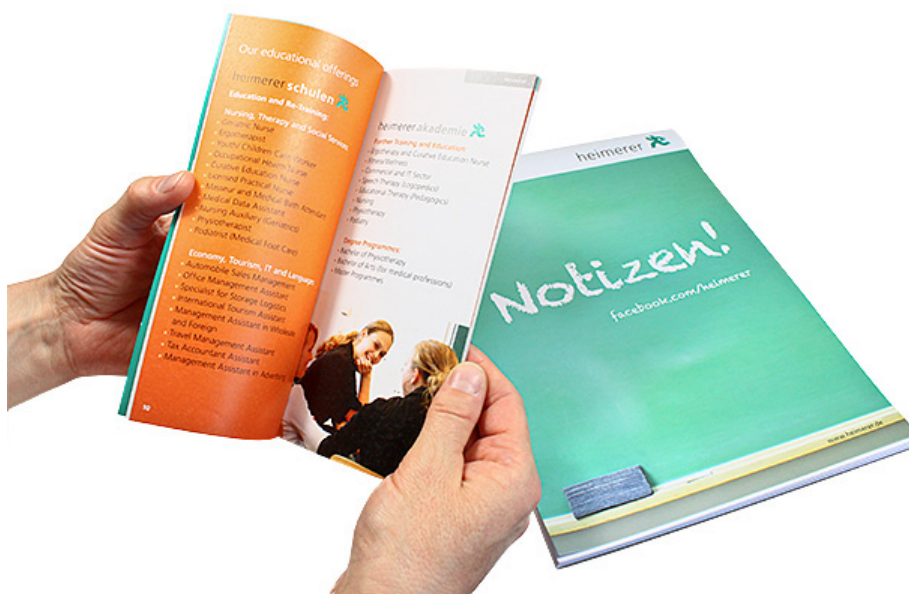
Titel der Jubiläumsbroschüre



Innenseite Jubiläumsbroschüre



Startseite www.heimerer.de



Englischsprachige Broschüre und Give-Away



City Cards für das Heimerer Lerncafé