wpunktw

# Öffentlichkeitsarbeit und Werbung für die aktuelle Ausstellung der Kunsthalle

Die Ausstellung »Die bessere Hälfte – Malerinnen aus Leipzig« widmet sich erstmals ausschließlich Künstlerinnen, die einen Leipzigbezug haben. In intensiver Kommunikation mit der Kuratorin und dem Team der Kunsthalle entwickelte die Agentur wpunktw das Ausstellungsmotiv, welches dann auf den unterschiedlichen Kommunikationsmitteln umgesetzt wurde. Von bleibendem Wert ist der ausstellungsbegleitende Katalog.

Die Gestaltung entstand erneut in kreativer Kooperation mit Professor Andreas Wendt.

Branche: Banken und Finanzen
Kunde: Sparkasse Leipzig

www.kunsthalle-sparkasse.de




Der Katalog: Umschlag aus Naturkarton

wpunktw



Ein Blick in den Katalog: Vorwort



Ein Blick in den Katalog: Doppelseite Doris Ziegler

wpunktw