wpunktw

Das Alumni-Magazin der Universität Leipzig

Als ein Service zur Betreuung ihrer Alumni gibt die Universität Leipzig jährlich ein Alumni-Magazin heraus. Die Werbeagentur wpunktw layoutet, setzt und produziert dieses Magazin bereits seit einigen Jahren. Es erscheint in einer Auflage von 13.000 Exemplaren und wird deutschlandweit verschickt.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing
Kunde: Universität Leipzig

www.zv.uni-leipzig.de/studium/alumni/alumni-publikationen/alumni-magazin.html



Bisher sind fünf Ausgaben erschienen

wpunktw



Inhaltsverzeichnis des Magazins für 2014



Innenansicht

wpunktw



Innenansicht