

Immobilienkatalog mit QR-Code zu mobiler Website

Die LWB verkauft einen Bestand von Wohn- und Geschäftshäusern und Baugrundstücken im ganzen Leipziger Stadtgebiet. Für Immobilienmessen wie die RealEstate in München und für unterschiedlichste Immobilieninteressenten erscheint regelmäßig ein Katalog mit aktuellen Angeboten. Für ständige Aktualität des Angebotes sorgt eine mobile Website mit einer Immobiliendatenbank. Ein QR-Code im Katalog und auf dem dazugehörigen Lesezeichen, einem Lineal, verhilft Kunden mit einem Smartphone, ständig nach den aktuellsten Angeboten zu schauen.

Branche: Immobilienwirtschaft

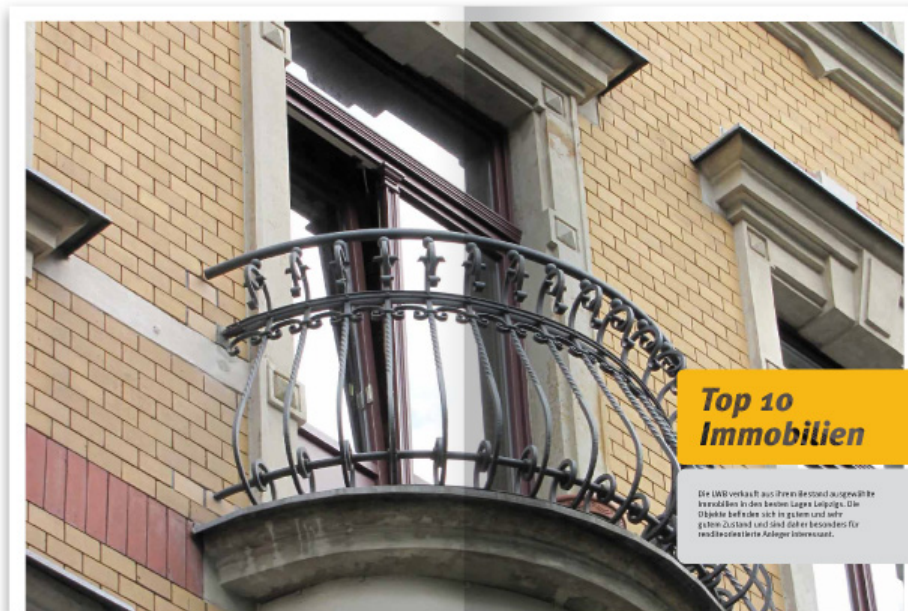
Kunde: Leipziger Wohnungs- und Baugesellschaft



Mobile Website m.lwb-immobilienangebote.de



Titel des aktuellen Kataloges



Blick in den Katalog



Innenseite mit QR-Code



Lesezeichen Lineal mit QR-Code und USB-Card als Giveaway