

## Online-Marketing führt Besucher auf Ihre Website

Die beste Unternehmenswebsite hilft Ihnen wenig, wenn Interessenten sie nicht finden. Die Webpräsenz sollte unbedingt in die gesamten Kommunikationsmaßnahmen des Unternehmens integriert werden. Ziel aller Maßnahmen im Online-Marketing ist es, Interessenten direkt auf Ihre Website zu führen.

