

Die neuen Weiterbildungskataloge 2014

Auch für 2014 wirbt die Heimerer Akademie für ihre umfangreichen Weiterbildungsangebote in drei umfangreichen Katalogen – einem 244-seitigen Hauptkatalog sowie zwei kleineren Spezialkatalogen zur Pflege und Podologie. Die Werbeagentur wpunkt w entwickelte ein Konzept, welches die Angebote auch in diesem Jahr in einen spannenden Magazinteil verpackt. Die Seminarangebote werden datenbankgestützt in das Layout eingebracht. Die hohe Auflage des Hauptkataloges wurde innerhalb Deutschlands, aber auch in andere Länder an zehntausende einzelne Kunden mittels Lettershop versendet.

Branche: Wissenschafts-, Bildungs- und Hochschulmarketing

Kunde: Heimerer



Die Kataloge 2014



Innenlayout des Hauptkataloges



Datenbankgestützter Seminarinhalt



Spezialkataloge Pflege



Spezialkatalog Podologie