wpunktw

Katalogherstellung für die Kunsthalle

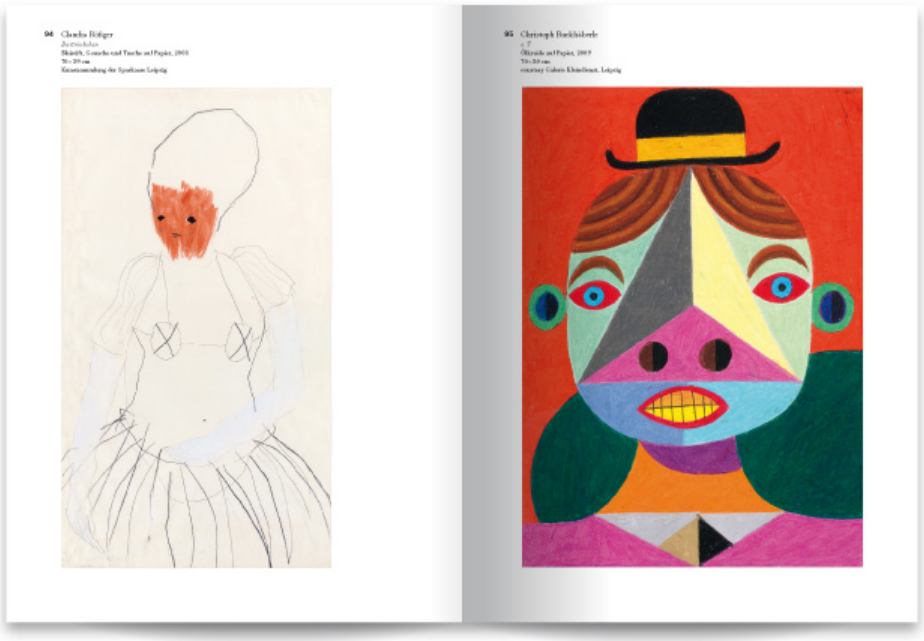
Seit ihrer Eröffnung präsentiert die Kunsthalle der Sparkasse Leipzig jährlich drei bis vier beeindruckende Ausstellungen. wpunktw produziert zu jeder den passenden Katalog. Was als „Blicke in die Sammlung“ begann, wurde in den letzten Jahren durch thematische Schauen, auch über die Sammlung der Sparkasse hinaus, weiterentwickelt. Entsprechend veränderte sich auch das Katalogdesign, das exklusiv in Zusammenarbeit mit Professor Andreas Wendt, einem Mitbegründer der Agentur und Lehrstuhlinhaber an der Universität Leipzig, entsteht.

Branche: Banken und Finanzen
Kunde: Sparkasse Leipzig

www.kunsthalle-sparksse.de



Katalogtitel „SAXONIA PAPER“ 2011



Blick in „SAXONIA PAPER“



Frühere Katalogreihe „Blick in die Sammlung“ mit Schuber

wpunktw