

Bildungsreport 2014

Das Amt für Jugend, Soziales, Gesundheit und Schule der Stadt Leipzig beauftragte die Werbeagentur wpunkt w mit der Gestaltung des Bildungsreports 2014. Der Bildungsreport erschien zum dritten Mal und beschreibt anhand detaillierter Untersuchungen die kommunale Bildungslandschaft.

Die Herausforderung war, neben der Umsetzung des Corporate Designs der Stadt Leipzig auf über 250 Seiten zahlreiche Karten, Diagramme und Tabellen zu bearbeiten.

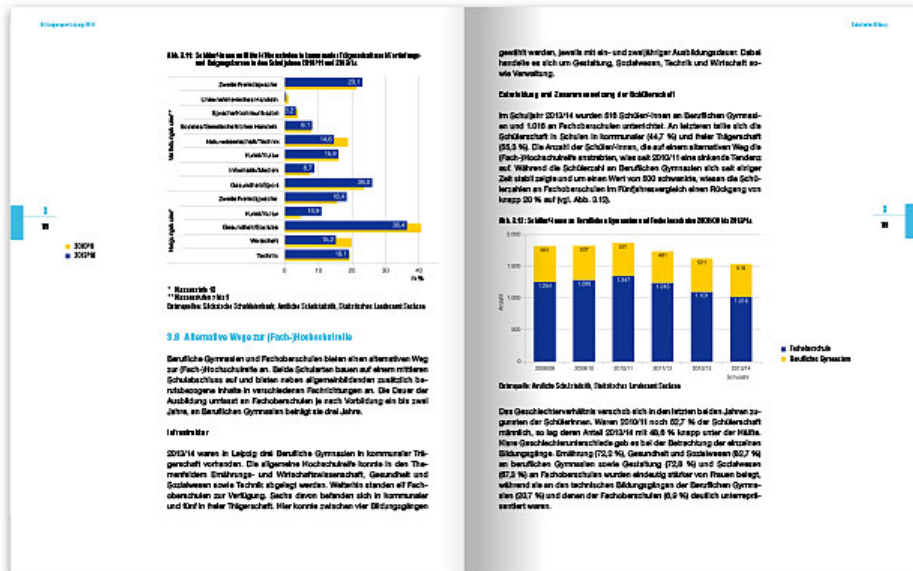
Branche: Stadtmarketing / Tourismus

Kunde: Stadt Leipzig

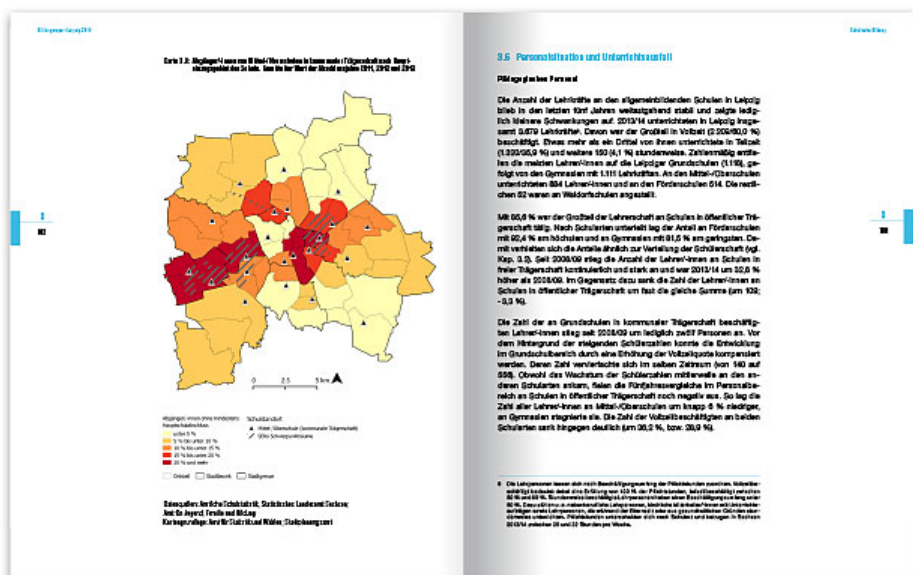
www.leipzig.de/news/news/bildungsreport-leipzig-2014-liegt-vor



Titel des Bildungsreports



Bildungsreport, Innenansicht



Bildungsreport, Innenansicht

● wpunkt w