

Fragebogen zum Internetauftritt

Um eine im Internet erfolgreiche Website konzipieren zu können, bitten wir Sie uns die folgenden Fragen so präzise wie möglich zu beantworten. Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich und nur im Zusammenhang mit dem anvisierten Projekt verwendet. Fragen, die Sie im Moment (noch) nicht beantworten können, lösen wir gemeinsam zu einem späteren Zeitpunkt.

Ansprechpartner, Termine, Budget

1. Wer ist im Unternehmen unser Ansprechpartner für das Projekt (Name, Telefon, E-Mail)?
2. Wann soll die Website online gehen?
3. Wie hoch ist das zur Verfügung stehende Budget?

Zu Ihrem Unternehmen

4. Welche Unternehmensstrategie verfolgen Sie?
5. Wie sieht die derzeitige Marktsituation aus?
6. Wie positionieren Sie sich?
7. Wer sind Ihre wichtigsten Konkurrenten?
8. Worin liegen Ihre einmaligen Unterscheidungsmerkmale (USP) gegenüber den Wettbewerbern?
9. Gibt es „Produktnachteile“ (Hinderungsgründe für Ihre Angebote)?
10. Welche Strategie verfolgen Sie im Internet?

Zu Ihrer bisherigen Website (bitte streichen, falls nicht zutreffend)

11. Welchen Umfang hat der bisherige Internetauftritt?
12. Was ist bislang erfolgreich und weshalb?
13. Womit sind Sie unzufrieden und warum?
14. Was soll unbedingt beibehalten werden?
15. Welche Kapazitäten und Kompetenzen zur Pflege der Website sind intern vorhanden? Wer übernimmt die Updates? Soll zukünftig etwas daran geändert werden?
16. Ihre bisherige Website verwendet ein Redaktionssystem. Sind Sie damit zufrieden oder gibt es konkrete, noch nicht berücksichtigte Anforderungen an das CMS?

Zu Ihrer künftigen Website

17. Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrer Website (z. B. Akquise, Verkauf, Kundenservice, (Neu-)Kundengewinnung, Angebotspräsentation, besondere Leistungen)?
18. Wen wollen Sie ansprechen, welche Zielgruppen möchten Sie erreichen (geografische Herkunft, Alter, etc.)?
19. Welche Besonderheiten sind bei der Ansprache zu beachten (z. B. Produktvorkenntnisse, Einstellungen, Erwartungen, Internet-Nutzungsverhalten)?
20. Welche Inhalte soll die Website präsentieren?
21. Was möchten Sie Ihren Besuchern bieten? Welchen Nutzen haben Ihre Besucher davon die Website zu besuchen?
22. Nennen Sie uns bitte die wichtigsten Anforderungen und Funktionen, die Ihre Website haben soll.

Fragebogen zum Internetauftritt

Design und Layout

23. Welche Vorgaben bezüglich Corporate Design gibt es (webfähiges Logo, Unternehmensfarben, Schriften etc.)?
24. Gibt es bereits Vorstellungen zur Anmutung/Design der Website? Wenn ja, welche?

Bilder und Texte

25. Ist ausreichend Bildmaterial vorhanden? Sollen (zusätzlich) Fotos bearbeitet, erstellt oder gekauft werden?
26. Wer verfasst die Texte und pflegt sie in die Website ein?
27. Welche Materialien werden außerdem benötigt (z. B. Grafiken, Diagramme, Animationen, Filme)?
28. In welchen Sprachen soll der Inhalt angeboten werden? Wer liefert die Übersetzungen?

Suchmaschinenoptimierung, Onlinemarketing und Social Media

29. Die Website wird von wpunkt w so realisiert, dass sie bereits alle wichtigen Kriterien zur Auffindbarkeit bei Suchmaschinen erfüllt. Für eine gute Platzierung unter den ersten Suchergebnissen können jedoch weitere Maßnahmen ergriffen werden. Sollen weitere Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) vorgenommen werden?
30. Planen Sie Onlinemarketingmaßnahmen wie z. B. Google Adwords, um die Website bzw. Ihr Angebot im Internet zu bewerben?

Technische Anforderungen

Wieviele Personen sollen die Website redaktionell betreuen?
Haben Sie bereits Vorstellung über den Einsatz eines bestimmten Content Management System (CMS)?
Welche Features und Funktionen soll die Website enthalten?

- Suchfunktion
- Kontaktformular
- RSS Feed/Newsfeed
- Newsletter
- Passwortgeschützte Bereiche (Inhalte?)
- Downloadbereich
- Online-Shop
- Bildergalerie
- Besucherstatistik (Google Analytics)
- Kalender
- Social Bookmarks
- sonstiges:

Sonstige Anmerkungen (Schwerpunkte, Termine, Wünsche, begleitende Maßnahmen etc.):

Vielen Dank für Ihre Antworten.